



トヨタマリンの技術とレクサスのデザインが融合 LEXUS Sport Yacht Concept JAPAN PREMIER



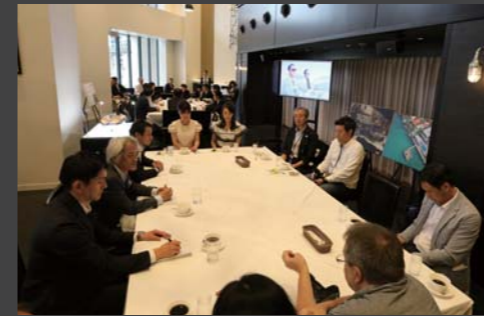
※出航場所 東京都品川区



当日はテレビ局を始め大勢のメディアが会場に集まった。右の写真はトヨタ自動車(株)専務役員 友山茂樹氏(右)とLexus International President 澤 良宏氏(左)。

5月26日(金)、第一ホテル東京シーフォートにおいてLEXUS Sport Yacht Concept ジャパンプレミアが開催された。会場にはTV局のカメラや経済誌、マリン誌をはじめ多くのメディアが駆け付け、改めてレクサスサポートの持つ話題性の高さを示した形だ。今年1月にフロリダでワールドプレミアを行って以降、日本でも度々噂になっていたレクサスサポートだが、今回は試乗機会や記者との懇談会の時間も設けられており、イベント中はトヨタ自動車の友山専務とレクサスインターナショナルの澤プレジデントが熱心にレクサスサポートのコンセプトや今後の展望につ

いて説明している姿があった。こうした取り組みによって、レクサスはカーブランドの枠組みを大きく超え、ライフスタイルブランドへと昇華されていくのだろう。人生をより豊かにすべく、クルマを介したアプローチに海というフィールドを加える事で、エモーショナルなストーリー性も生まれ、レクサスブランドにとって大きなメリットを享受できるに違いないと思う。会見では次期レクサスサポート(60ft)の開発、商品化も発表され、今後のレクサスブランドでのボートづくりに期待を抱く結果となった。60ftのレクサスサポートと聞くだけで今からワクワクしてきそうだ。



懇親会では記者に対して、レクサスサポートのブランドコンセプトや今後のビジョンが説明されていた。会場ではレクサスLC500の展示も行われ、高い注目を集めた。
取材協力:トヨタ自動車株式会社 マリン事業室 愛知県蒲郡市海陽町2-1 TEL 0120-532-451 URL <http://www.toyota.co.jp/marine/>